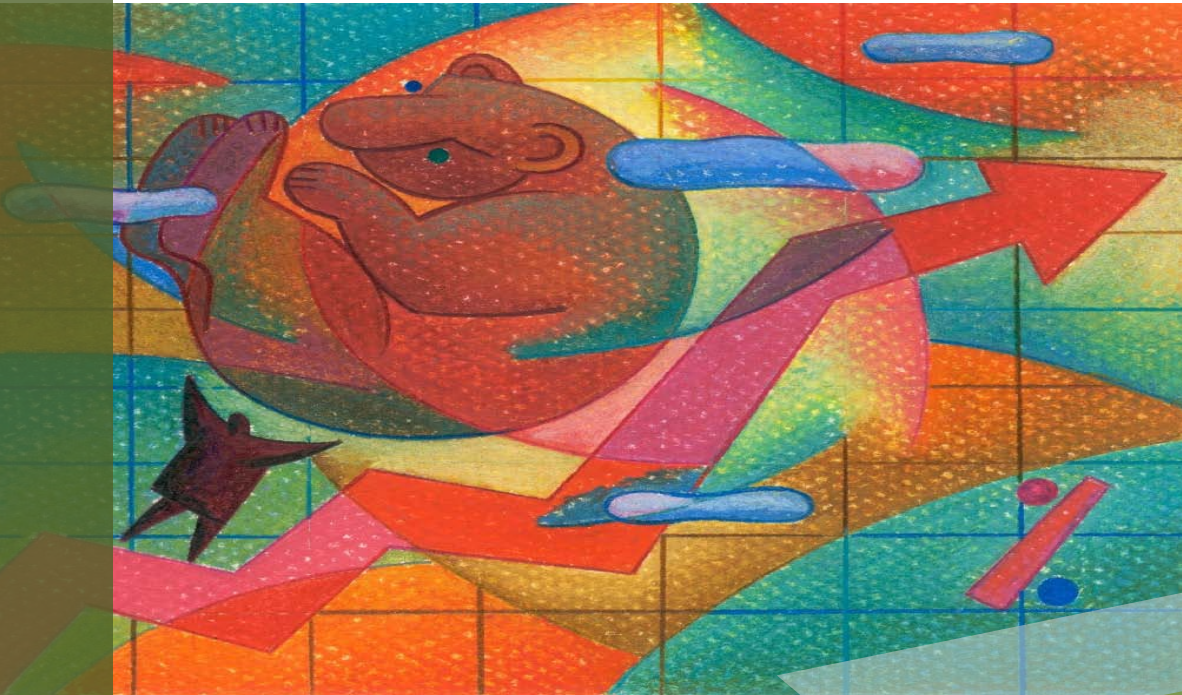




ՀՀ ԷԿՈՆՈՄԻԿԱՅԻ ՆԱԽԱՐԱՐՈՒԹՅՈՒՆ

## ՏՆՏԵՍԱԿԱՆ ՏԵՂԵԿԱՏՈՒ



ՀՈՒՆՎԱՐ - ԱՊՐԻԼ 2012

# 1. ՏՆՏԵՍԱԿԱՆ ԱԿՏԻՎՈՒԹՅՈՒՆ ԵՎ ՀՆԱ

## ՀՆԱ

2012թ. 1-ին եռամսսակ

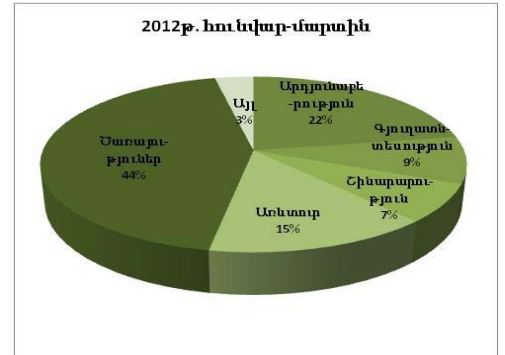
Աճը 4.7 %, Ծավալ 657.5 մլրդ դրամ 1692.8 մլն դոլար

ՀՆԱ կառուցվածքը տարիների առաջին եռամսյակներում բնութագրական չէ տարեկան պատկերի համար:

Տնտեսական ակտիվության ցուցանիշը, %

	2010	2011	2012
Հ-Ա նախորդ տարվա նույն ժ/2 նկատմամբ	6.1	4.7	7.2
Ապրիլը նախորդ տարվա ապրիլի նկատմամբ	12.7	8.4	7.5
Ապրիլը նախորդ ամսվա նկատմամբ	-3.2	3.6	4.8

ՀՆԱ կառուցվածքը, %



# 2. ԱՐՏԱԴՐՈՒԹՅՈՒՆ

## Արդյունաբերական արտադրանքի արտադրությունն ունի ամենամեծ աճի տեմպը:

Արդյունաբերական արտադրության արտադրությունն ունի ամենամեծ աճի տեմպը:

Արդյունաբերության ճյուղի աճին առավելագույնը նպաստում է մշակող արդյունաբերությունը:

Մշակող արդյունաբերության մեջ առաջին խոշոր 3 ենթաճյուղերը կազմում են շուրջ 80%-ը.

ՍՆՆԴԱՄԹԵՐՔ  
ՀԻՄՆԱՅԻՆ ՄԵՏԱՂՆԵՐ  
ԽՄԻՉՔՆԵՐ

Աճը նախորդ տարվա նույն ժամանակաշրջանի նկատմամբ, %

	2007 Հ-Ա	2008 Հ-Ա	2009 Հ-Ա	2010 Հ-Ա	2011 Հ-Ա	2012 Հ-Ա
Արդյունաբերական արտադրանք	1.7	0.1	-11.1	12.9	6.3	15.3
Գյուղատնտեսական արտադրանք	0.7	1.3	-4.1	-1.0	-0.1	1.1
Շինարարություն	6.4	16.8	-42.4	8.8	-1.1	-5.2
Առևտրի շրջանառություն	17.3	4.2	-0.6	5.1	1.9	0.9
Ծառայություններ	16.4	11.2	-0.6	6.4	8.2	10.1

Արդյունաբերությունն արտադրության բաժիններով, հունվար-ապրիլ

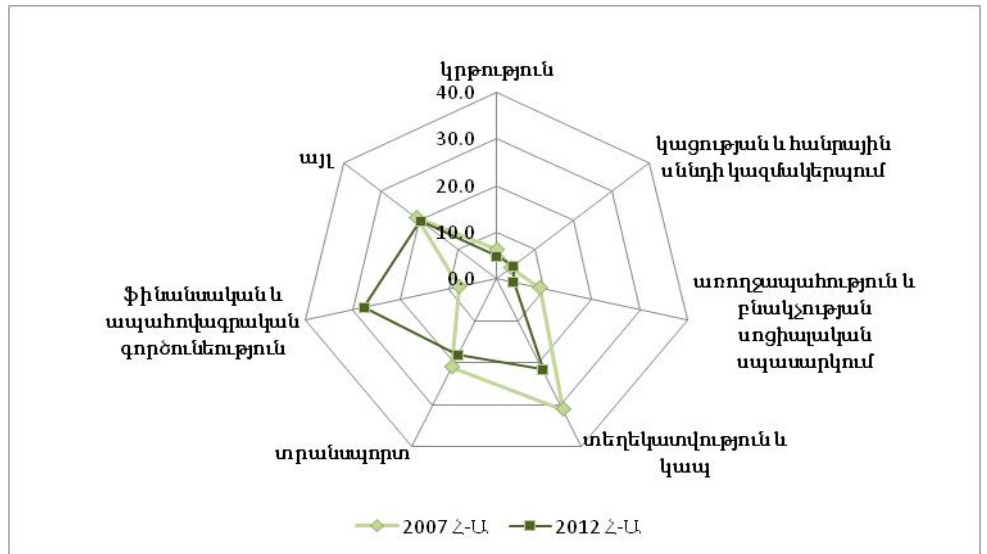
	Ծավալը մլրդ. դրամ	Տեսակարար կշիռ, %	Աճը նախորդ տարվա նույն ժ/2 նկատմամբ, %	Նպաստման չափը, տոկոսային կետ
Հանքագործական արդյունաբերություն	59.1	18.6	14.8	2.8
Մշակող արդյունաբերություն	187.2	59.0	16.1	9.5
Էլեկտրաէներգիայի, գազի, գոլորշու և լավորակ օդի մատակարարում	65.9	20.7	12.0	2.5
Ջրամատակարարում, կոյուղի, թափոնների կառավարում և վերամշակում	5.3	1.7	31.8	0.5

Մշակող արդյունաբերությունը գործունեության տեսակներով, հունվար-ապրիլ

	Ծավալը մլրդ. դրամ	Տեսակարար կշիռ, %	Աճը նախորդ տարվա նույն ժ/2 նկատմամբ, %	Նպաստման չափը, տոկոսային կետ
Սննդամթերքի արտադրություն	71.6	38.3	19.3	7.4
Հիմնային մետաղների արտադրություն	49.6	26.5	9.6	2.5
Խմիչքների արտադրություն	26.3	14.0	26.9	3.8
Այլ ոչ մետաղական հանքային արտադրատեսակների արտադրություն	11.0	5.9	30.1	1.8
Ռետինե և պլաստմասսայե արտադրատեսակների արտադրություն	4.6	2.5	17.6	0.4
Ոսկերչական արտադրատեսակների արտադրություն	3.8	2.0	13.3	0.3
Ծխախոտային արտադրատեսակների	4.1	2.2	23.3	0.5
Այլ	16.2	8.7	x	-0.6

### 3. ԾԱՌԱՅՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐ

#### Ծառայությունների կառուցվածքը, %



Ֆինանսական և ապահովագրական գործունեությունը մեծ առաջընթաց է գրանցել՝ դառնալով առաջատարը ընդհանուր ծառայությունների կառուցվածքում:

Ընթացիկ տարվա առաջին եռամսյակում Հայաստան ժամանած զբոսաշրջիկների թվաքանակը չի հասել նախորդ տարվա նույն ժամանակաշրջանի մակարդակին: Աճում է հյուրանոցներում և հյուրանոցային հանգրվաններում տեղավորվածների թվաքանակը, որը կազմում է ընդհանուր ժամանողների շուրջ 20 %-ը:

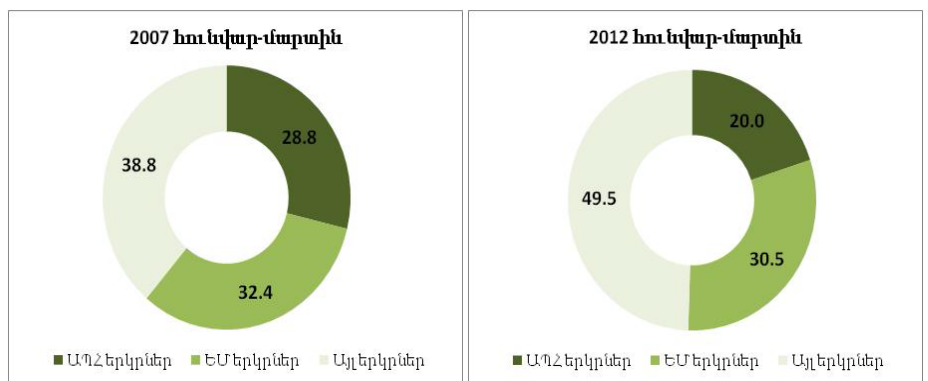
Հայաստան այցելած զբոսաշրջիկների աշխարհագրական բաշխվածությունը փոփոխվում է ի օգուտ ԵՄ և այլ (ԱՄՆ, Իրան, Վրաստան, Կանադա և այլ) երկրների:

ՏՀՏ ոլորտի աճը ապահովվում է գրեթե միայն ծառայությունների մատուցման միջոցով, որտեղ գերակշռում են հիմնականում հեռահաղորդակցային ծառայությունները:

#### Միջազգային զբոսաշրջությունը

	2007 Q1	2008 Q1	2009 Q1	2010 Q1	2011 Q1	2012 Q1
Ժամանողների թվաքանակ, հազ. մարդ	73.2	84.2	85.0	93.0	113.5	104.4
Աճը նախորդ տարվա նույն ժ/շ նկատմամբ, %	41.7	15.1	0.9	9.4	22.1	-9.0
Մեկնողների թվաքանակ, հազ. մարդ	76.8	89.5	84.9	91.0	116.1	120.1
Աճը նախորդ տարվա նույն ժ/շ նկատմամբ, %	50.5	16.5	-5.2	7.1	27.6	1.9

#### ՀՀ այցելած զբոսաշրջիկների աշխարհագրական բաշխվածությունը, %



#### ՏՀՏ ոլորտ, ծավալը մլրդ դրամ/աճը նախորդ տարվա նույն ժ/շ նկատմամբ

	2009 Q1		2010 Q1		2011 Q1		2012 Q1	
ՏՀՏ, այդ թվում	44.1	4.1	43.9	6.1	45.6	-0.6	46.9	1.1
արտադրություն	0.6	-53.6	0.3	24.5	0.4	-3.3	0.3	-19.4
առևտուր	1.7	-13.1	2.1	47.1	5.7	54.2	3.8	-36.0
ծառայություններ	41.8	4.9	41.4	4.6	39.6	-4.9	42.7	6.6
որից՝ հեռահաղորդակցություն	36.8	4.5	37.0	4.5	35.4	-4.1	37.3	4.0

# 4. ԱՐՏԱՔԻՆ ԱՌԵՎՏՈՒՐ

## Արտաքին առևտրի ծավալը, մլն դոլար

	2007 Հ-Ա	2008 Հ-Ա	2009 Հ-Ա	2010 Հ-Ա	2011 Հ-Ա	2012 Հ-Ա
Արտահանում	323.1	337.2	175.6	289.8	373.4	439.5
Ներմուծում	870.5	1194.2	893.5	1118.9	1209.5	1311.9
Առևտրաշրջանառություն	1193.6	1531.4	1069.1	1408.7	1582.9	1751.4
Առևտրի հաշվեկշիռ	-547.4	-857.0	-717.9	-829.1	-836.1	-872.4

Արտահանման ծավալը գերազանցում է նախաճգնաժամային նույն ժամանակահատվածի ծավալը, սակայն նախորդ տարվա նույն ժամանակաշրջանի համեմատ աճի տեմպը փոքր ինչ դանդաղել է՝ ի տարբերություն ներմուծման աճի տեմպի:

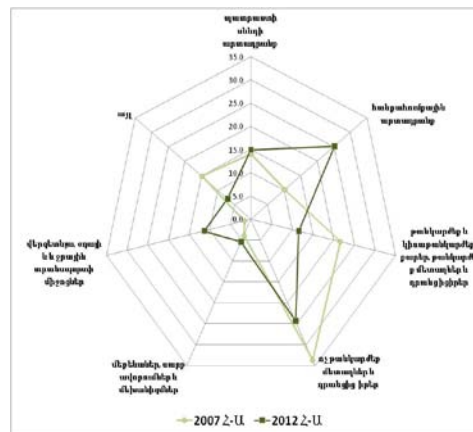
Արտահանման կառուցվածքում էականորեն ավելանում է հանքահումքային արտադրանքի մասնաբաժինը:

Արտահանման գծով հիմնական առևտրային գործընկեր են հանդիսացել Գերմանիան, Ռուսաստանը, Բելգիան, Բուլղարիան, Իրանը, որոնց բաժին է ընկնում արտահանման 59%-ը:

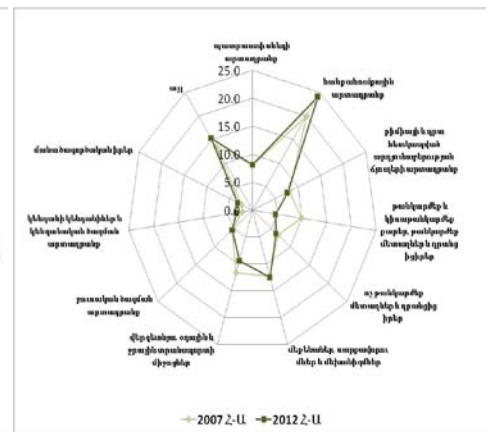
## Աճը նախորդ տարվա նույն ժամանակաշրջանի նկատմամբ, %

	2007 Հ-Ա	2008 Հ-Ա	2009 Հ-Ա	2010 Հ-Ա	2011 Հ-Ա	2012 Հ-Ա
Արտահանում	27.1	4.4	-47.8	64.3	24.0	17.8
Ներմուծում	48.8	37.2	-25.0	24.4	7.9	8.7
Առևտրաշրջանառություն	42.2	28.3	-30.0	30.9	11.2	10.8
Առևտրի հաշվեկշիռ	(65.3)	(56.5)	(-16.2)	(15.5)	(0.8)	(4.3)

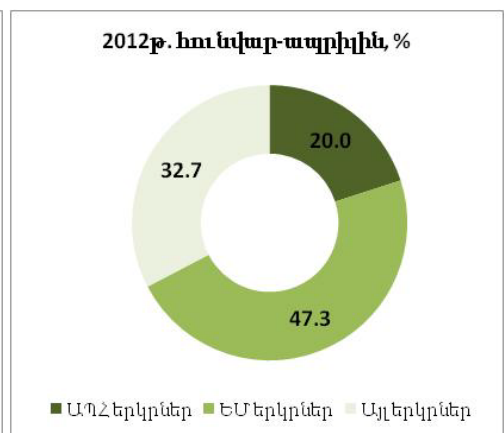
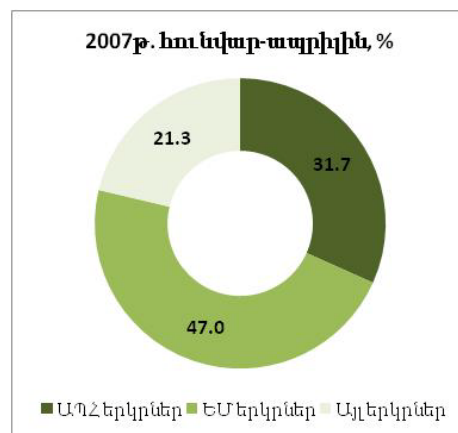
## Արտահանման կառուցվածքը, %



## Ներմուծման կառուցվածքը, %



## Արտահանման կառուցվածքն ըստ երկրների



# 5. ՆԵՐԴՐՈՒՄՆԵՐ

**Օտարերկրյա ուղղակի ներդրումների ծավալը զիջում է նախորդ տարիների նույն ժամանակաշրջանների ծավալները:**

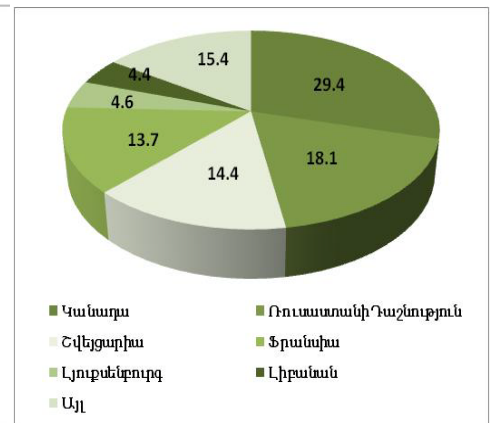
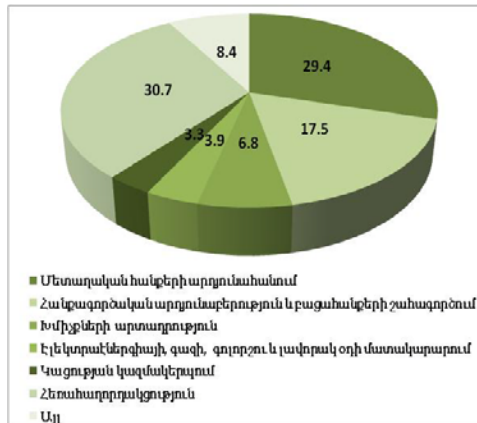
**Նախորդ տարվա նույն ժամանակաշրջանի համեմատ ավելացել է օտարերկրյա ներդրումներ/ՀՆԱ ցուցանիշը, ինչը սակայն չի հասել նախաճգնաժամային նույն ցուցանիշի մակարդակին:**

**Ըստ գործունեության տեսակների օտարերկրյա ուղղակի ներդրումների հոսքերում գերակշռում են հեռահաղորդակցության ոլորտում կատարվածները:**

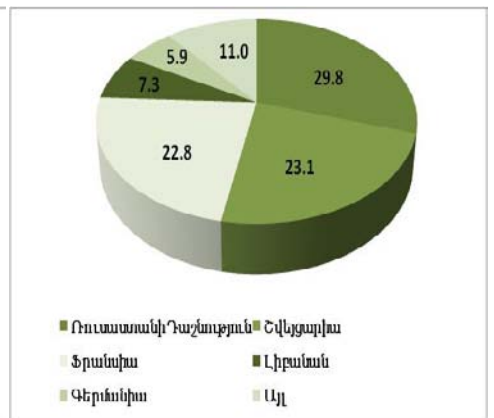
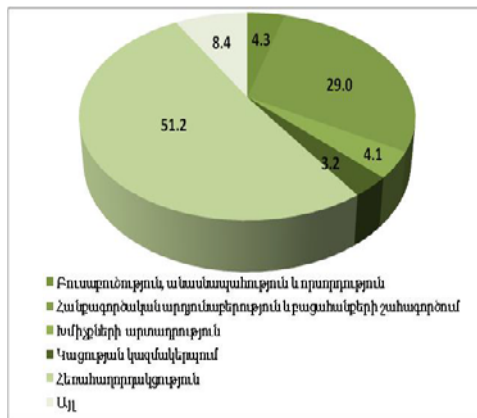
## Ներդրումների դինամիկան, հունվար-մարտ

	2007 Q1	2008 Q1	2009 Q1	2010 Q1	2011 Q1	2012 Q1
Համախառն կուտակում, մլրդ դրամ	68.9	101.0	94.7	100.3	116.6	x
Օտարերկրյա ներդրումներ, մլն դոլար	137.7	165.9	186.3	162.2	130.6	148.7
այդ թվում՝ ուղղակի, մլն դոլար	89.7	91.7	139.3	116.9	93.7	89.3
Օտարերկրյա ներդրումներ/ՀՆԱ, %	11.7	10.0	12.3	11.4	7.8	8.8

## Օտարերկրյան ներդրումները ըստ գործունեության տեսակների և երկրների, 2012թ., հունվար-մարտ, %



## Օտարերկրյա ուղղակի ներդրումները ըստ գործունեության տեսակների և երկրների, 2012թ. հունվար-մարտ, %





## 6. ՍՊԱՌՈՂԱԿԱՆ ԳՆԵՐ ԵՎ ԱՇԽԱՏԱՎԱՐԶ

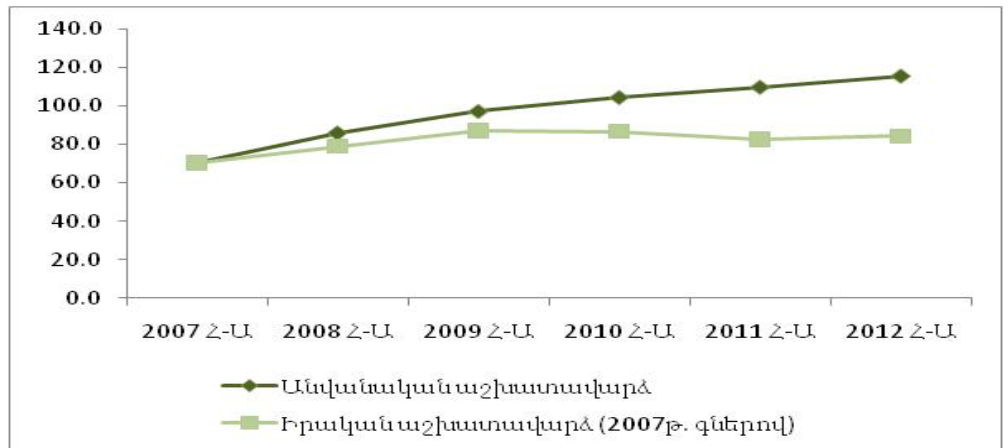
Սպառողական գների ինդեքսը կայունանում է թիրախավորված միջակայքում:

Նվազագույն աշխատավարձը գերազանցում է նվազագույն պարենային զամբյուղը, սակայն այն շարունակում է փոքր մնալ նվազագույն սպառողական զամբյուղի մեծությունից:

Նախորդ տարվա նույն ժամանակաշրջանի նկատմամբ, %

	2007 Հ-Ա	2008 Հ-Ա	2009 Հ-Ա	2010 Հ-Ա	2011 Հ-Ա	2012 Հ-Ա
Սպառողական գների ինդեքս	104.7	108.6	102.3	108.0	110.5	103.0
Պարենային ապրանքների գների ինդեքս	105.8	111.4	99.0	105.2	115.0	103.2
Ոչ պարենային ապրանքների գների ինդեքս	99.5	104.5	99.7	115.2	103.3	103.8
Ծառայությունների գների ինդեքս	105.3	105.4	110.1	109.5	106.2	102.1

Միջին ամսական աշխատավարձ, հազար դրամ



Նվազագույն սպառողական, պարենային զամբյուղները և աշխատավարձը տվյալ ժամանակաշրջանի ընթացիկ գներով, դրամ

