



ՀԱՅԱՍՏԱՆԻ ՀԱՆՐԱՊԵՏՈՒԹՅԱՆ ՏՆՏԵՍԱԿԱՆ  
ԶԱՐԳԱՑՄԱՆ ԵՎ ՆԵՐԴՐՈՒՄՆԵՐԻ ՆԱԽԱՐԱՐ

ՀՐԱՄԱՆ

ք. Երևան

«12» 02 2019թ. № 93 Ա

ՀԱՅԱՍՏԱՆԻ ՀԱՆՐԱՊԵՏՈՒԹՅԱՆ ԱՐՏԱՀԱՆՄԱՆՆ ՈՒՂՂՎԱԾ ԱՐԴՅՈՒՆԱԲԵՐԱԿԱՆ  
ՔԱՂԱՔԱԿԱՆՈՒԹՅԱՆ ՌԱԶՄԱՎԱՐՈՒԹՅԱՄԲ ՆԱԽԱՏԵՍՎԱԾ ՄԻՋՈՑԱՌՈՒՄՆԵՐԻ  
ԻՐԱԿԱՆԱՑՄԱՆ ՊԵՏԱԿԱՆ ԱԶԱԿՑՈՒԹՅԱՆ 2019 ԹՎԱԿԱՆԻ ԾՐԱԳԻՐԸ,  
ՄԻՋՈՑԱՌՈՒՄՆԵՐԻ ՑԱՆԿԸ ԵՎ ԲՅՈՒՋԵՆ ՀԱՍՏԱՏԵԼՈՒ ՄԱՍԻՆ

Հիմք ընդունելով Հայաստանի Հանրապետության կառավարության 2018 թվականի  
դեկտեմբերի 27-ի N 1515-Ն որոշման 13-րդ կետի 1-ին ենթակետի «գ» պարբերությունը:

ՀՐԱՄԱՅՈՒՄ ԵՄ՝

1. Հաստատել՝

1) Հայաստանի Հանրապետության արտահանմանն ուղղված արդյունաբերական  
քաղաքականության ռազմավարությամբ նախատեսված միջոցառումների իրականացման  
պետական աջակցության 2019 թվականի ծրագիրը՝ համաձայն N 1 հավելվածի:

2) Հայաստանի Հանրապետության արտահանմանն ուղղված արդյունաբերական  
քաղաքականության ռազմավարությամբ նախատեսված միջոցառումների իրականացման  
պետական աջակցության 2019 թվականի ծրագրի միջոցառումների ցանկը՝ համաձայն N 2  
հավելվածի:

3) Հայաստանի Հանրապետության արտահանմանն ուղղված արդյունաբերական քաղաքականության ռազմավարությամբ նախատեսված միջոցառումների իրականացման պետական աջակցության 2019 թվականի ծրագրի բյուջեն՝ համաձայն N 3 հավելվածի:

2. Հայաստանի Հանրապետության տնտեսական զարգացման և ներդրումների նախարարության (այսուհետ՝ Նախարարություն) տեղեկատվության և հասարակայնության հետ կապերի բաժնի պետ Անահիտ Խեչոյանին՝ ապահովել սույն հրամանի տեղադրումը Նախարարության պաշտոնական կայքէջում:

3. Հայաստանի Հանրապետության տնտեսական զարգացման և ներդրումների նախարարության (այսուհետ՝ Նախարարություն) արդյունաբերական քաղաքականության վարչության պետ Արմեն Եզանյանին՝ հրամանի հաստատումից հետո ներկայացնել Հայաստանի Հանրապետության վարչապետի աշխատակազմ:

#### 4. Նախարարության գլխավոր քարտուղարին՝

1) Սույն հրամանը հաստատվելուց հետո 5-օրյա ժամկետում Բիզնես Արմենիա Հիմնադրամի (այսուհետ՝ Հիմնադրամ) հետ կնքել սույն հրամանի 1-ին կետի 2-րդ ենթակետով հաստատված միջոցառումների իրականացումն ապահովելու նպատակով 178,346.1 հազար դրամի (որից 97,636.0 հազար դրամը պահպանման ծախսեր) դրամաշնորհի տրամադրման պայմանագիր՝ սահմանելով, որ ծրագրով նախատեսված միջոցառումների կատարումն ավարտվի մինչև 2019 թվականի մարտի 31-ը:

2) Սույն հրամանը հաստատվելուց հետո 10-օրյա ժամկետում Հայաստանի Հանրապետության կառավարության 2003 թվականի դեկտեմբերի 24-ի N 1937-Ն որոշմամբ սահմանված կարգով ապահովել 2019 թվականի ծրագրով 2-4 եռամսյակներում նախատեսված միջոցառումների իրականացման նպատակով կազմակերպության ընտրության մրցութային հանձնաժողովի ստեղծումը:



2019 ԹՎԱԿԱՆԻ ԾՐԱԳԻՐ

ՀԱՅԱՍՏԱՆԻ ՀԱՆՐԱՊԵՏՈՒԹՅԱՆ ԱՐՏԱՀԱՆՄԱՆՆ ՈՒՂՂՎԱԾ  
ԱՐԴՅՈՒՆԱԲԵՐԱԿԱՆ ՔԱՂԱՔԱԿԱՆՈՒԹՅԱՆ ՌԱԶՄԱՎԱՐՈՒԹՅԱՄԲ  
ՆԱԽԱՏԵՍՎԱԾ ՄԻՋՈՑԱՌՈՒՄՆԵՐԻ ԻՐԱԿԱՆԱՑՄԱՆ ՊԵՏԱԿԱՆ  
ԱԶԱԿՑՈՒԹՅԱՆ

I. ԾՐԱԳՐԻ ԸՆԴՀԱՆՈՒՐ ՆԿԱՐԱԳԻՐԸ

1. Հայաստանի Հանրապետության կայուն տնտեսական զարգացման տեսանկյունից Հայաստանի Հանրապետության կառավարությունը կարևորում է արտահանմանն ուղղված պետական աջակցությունը՝ համապատասխան գործիքների կիրառմամբ:

2. 2013 թվականից սկսած Հայաստանի Հանրապետության կառավարության կողմից մեկնարկել է Պետական աջակցություն Հայաստանի Հանրապետության արտահանմանն ուղղված արդյունաբերական քաղաքականության ռազմավարությամբ նախատեսված միջոցառումների իրականացման շարունակական ծրագիրը (այսուհետ՝ Ծրագիր), որն ուղղված է արդյունաբերական արտադրանքի (ծառայությունների) արտահանելի հատվածի ընդլայնմանը և արտահանման ներուժ ունեցող կազմակերպությունների կարողությունների զարգացմանը:

3. 2018 թվականի ընթացքում ծրագրի իրականացման շրջանակներում շուրջ 500 արդյունաբերական կազմակերպություններ ստացել են պետական աջակցություն տարբեր ուղղություններով, ինչը դրական է ազդել այդ ընկերությունների արտահանման և արտադրության ծավալների աճի վրա: Ծրագրի շրջանակներում կազմակերպվել են նաև մի շարք համաժողովներ, շնորհանդեսներ, գործարար հանդիպումներ, դիստրիբյուտորական այցեր և այլ միջոցառումներ, մասնավորապես՝

1) գործարար համաժողովների (ֆորումների), շնորհանդեսների, ինչպես նաև այլ համանման միջոցառումների մասնակցություն և (կամ) կազմակերպում:

կազմակերպվել և մասնակցություն է եղել թվով 23 գործարար համաժողովներին և այլ համանման միջոցառումներին, որոնց շրջանակներում կնքվել է 3 հուշագիր և ձեռք են բերվել մի շարք պայմանավորվածություններ:

**2) արդյունաբերության ոլորտի ընկերություններին օժանդակության ցուցաբերում՝ ֆինանսական գործիքների կիրառմամբ.**

**ա. արտադրական գործունեության վարկավորման մասնակի սուբսիդավորում.** Սուբսիդավորվել է թվով 10 սուբյեկտ, որոնց տրամադրված վարկերի ընդհանուր գումարը կազմել է 896.0 մլն ՀՀ դրամ: Վարկերի սուբսիդավորման ընդհանուր գումարը կազմել է շուրջ 93.0 մլն ՀՀ դրամ:

**3) հայկական ապրանքների նպատակային շուկաներում առաջնորմ, հայկական ապրանքների ներկայացում, շուկայական տեղեկատվության ապահովում.**

**ա. օտարերկրյա պետությունում և (կամ) Հայաստանում հայկական արտադրանքի վերաբերյալ գովազդի և հասարակական կարծիքի ձևավորման (PR) միջոցառումների կազմակերպում և իրականացում.** Կազմակերպվել է հայկական արտադրության ապրանքների ցուցադրություն-վաճառք՝ ներկայացնելով հայաստանյան գաստրոնոմիայի համերն ու բույրերը՝ Պորտուգալիայի Կորտե Ինգլես Լիսաբոն և Վիլա Նովա դե Գայա Պորտո (Porto) քաղաքների առևտրային կենտրոնների սուպերմարկետներում, ինչպես նաև հավաքագրվել են համապատասխան կատալոգները և գնացուցակները, որը տրամադրվել է պորտուգալական կողմին վերջիններիս կողմից ընտրված ապրանքատեսակները հետագայում Պորտուգալիա արտահանելու նպատակով:

Ենթաձրագրի շրջանակներում իրականացվել են գովազդային արշավների կազմակերպում, այդ թվում՝ հայկական արտադրանքի վերաբերյալ բուկլետների և կատալոգների հրատարակում, էլեկտրոնային ռեսուրսների պատվիրում, արտահանման շուկաների վերաբերյալ տեղեկատվական նյութերի ձեռքբերում և տրամադրում ընկերություններին, հայկական բրենդների ձևավորման, օտարերկրյա պետությունում և Հայաստանում հայկական արտադրանքի համոտեսների, շնորհանդեսների, մրցույթների և նորաձևության ցուցադրությունների, «ԷԲՍՊՈ» միջազգային ցուցահանդեսներում Հայաստանի Հանրապետության մասնակցության աշխատանքների կազմակերպման և իրականացման, ինչպես նաև այլ նմանատիպ

միջոցառումների մասնակցության և կազմակերպմանն աջակցություն: Տպագրված նյութերի նմուշները տրամադրվել ՀՀ տնտեսական զարգացման և ներդրումների նախարարություն, որոնք թարմացվելու դեպքում կրկին տրամադրվելու են:

Մասնավորապես նկարահանվել և հրապարակվել են ավելի քան 20 տեսանյութեր, որոնք տեղադրվել են SELECT ARMENIA կայքում՝ դեղագործության, ոսկեգործության, գյուղատնտեսության, տեղեկատվական տեխնոլոգիաների, թեթև արդյունաբերության և էներգետիկայի ոլորտների վերաբերյալ: Բացի այդ նույն ոլորտների վերաբերյալ տարբեր լեզուներով պատրաստվել և տպագրվել են կատալոգներ, որոնք վերագրյալ միջոցառումների ընթացքում տրամադրվել են մասնակիցներին:

**բ. ցուցահանդեսների կազմակերպում և մասնակցության ապահովում.**

Կազմակերպվել և (կամ) մասնակցություն է եղել 10 միջազգային ոլորտային ցուցահանդեսներին, որոնց արդյունքում կնքվել է շուրջ 160 արտահանման պայմանագրեր՝ մոտ 6.8 մլրդ ՀՀ դրամի չափով:

**գ. գործարար կապերի հաստատում.** Կազմակերպվել են օտարերկրյա 7 ընկերությունների ներկայացուցիչների ճանաչողկան այցեր Հայաստան՝ ապահովելով ավելի քան 105 գործարար կապերի հաստատում::

## II. ԾՐԱԳՐԻ ՄՇԱԿՄԱՆ ՀԻՄՔԵՐԸ

4. Ծրագրի մշակման համար հիմք են՝

- 1) «Հայաստանի Հանրապետության 2019 թվականի պետական բյուջեի մասին» Հայաստանի Հանրապետության օրենքը.
- 2) Հայաստանի Հանրապետության կառավարության 2018 թվականի դեկտեմբերի 27-ի N 1515-Ն որոշման 13-րդ կետի 1-ին ենթակետի «գ» պարբերությունը.
- 3) Հայաստանի Հանրապետության կառավարության կողմից 2011 թվականի դեկտեմբերի 15-ի նիստի N 49 արձանագրության 9-րդ կետով հավանության արժանացած «Հայաստանի Հանրապետության արտահանմանն ուղղված արդյունաբերական քաղաքականության ռազմավարությունը» (այսուհետ՝ ռազմավարություն).

- 4) Ռազմավարության իրականացման և համակարգման նպատակով Հայաստանի Հանրապետության վարչապետի 2012 թվականի փետրվարի 29-ի N 178-Ա որոշմամբ ստեղծված Հայաստանի Հանրապետության վարչապետին կից Արդյունաբերական խորհրդի կողմից հավանության արժանացած ոլորտային ռազմավարությունները և դրանց իրականացումն ապահովող գործողությունների ծրագրերը.
- 5) Հայաստանի Հանրապետության կառավարության և համապատասխան ոլորտների ներկայացուցիչների միջև ստորագրված հուշագրերը:

### III. ԾՐԱԳՐԻ ՆՊԱՏԱԿՆԵՐԸ ԵՎ ԱԿՆԿԱԼՎՈՂ ԱՐԴՅՈՒՆՔՆԵՐԸ

#### 5. Ծրագրի նպատակներն են՝

- 1) ռազմավարությամբ սահմանված ոլորտային ռազմավարություններով ամրագրված նպատակների իրագործման ապահովումը.
- 2) պետական աջակցության գործիքների կիրառման միջոցով արդյունաբերական արտադրանքի արտահանման ծավալների ավելացման խթանումը.
- 3) արտահանելի հատվածի ընդլայնումը, մասնավորապես՝ արտահանման տեսականու և շուկաների դիվերսիֆիկացմանը նպաստելը.
- 4) արտաքին շուկաներում հայկական արտադրանքի ներկայացվածությանը նպաստելը.
- 5) տնտեսության տեխնիկական և տեխնոլոգիական վերազինմանն աջակցելը.
- 6) Հայաստանի Հանրապետության մարզերում տնտեսական և ներդրումային ակտիվության բարձրացմանը նպաստելը:

#### 6. Ծրագրի նպատակների ապահովման ուղղությամբ նախատեսվում է՝

- 1) պետական աջակցության առկա գործիքների կիրառման շարունակականության և արդիականացման ապահովում.
- 2) արտաքին շուկաներում հայկական ապրանքների առաջնղման գործիքների կիրառում.
- 3) արդյունաբերական ոլորտներում կադրային ներուժի պահպանման ու զարգացման նպատակով ուսուցողական ծրագրերի իրականացում՝ ըստ անհրաժեշտության:
- 4) Ծրագրով սահմանված նպատակների իրագործման արդյունքում ակնկալվում է՝

Նպատակ	Ցուցանիշ
Մշակող արդյունաբերության արտադրանքի արտահանման ծավալների աճ	Առնվազն 3 %
Արտահանման տեսականու և/կամ շուկաների դիվերսիֆիկացում	Առնվազն երեք նոր շուկա մուտքի ապահովում և/կամ գործող շուկաներում տեսականու ընդլայնում

#### IV. ԾՐԱԳՐԻ ԻՐԱԿԱՆԱՑՄԱՆ ՍԿԶՐՈՒՆՔՆԵՐԸ

7. Ծրագրի իրականացման սկզբունքներն են՝

1) սույն Հավելվածի 8-րդ կետով նախատեսված միջոցառումներն իրականացվում են Հիմնադրամի և այլ կառույցների միջոցով՝ սույն ծրագրով, ինչպես նաև Հայաստանի Հանրապետության կառավարության կողմից 2011 թվականի դեկտեմբերի 15-ի նիստի N 49 արձանագրության 9-րդ կետով հավանության արժանացած ռազմավարությամբ սահմանված ոլորտային ռազմավարությունների իրականացումն ապահովող գործողությունների ծրագրերով նախատեսված աջակցող այլ կառույցների հետ համագործակցությամբ.

2) պետություն-մասնավոր հատված համագործակցության խորացումը.

3) ծրագրի շրջանակներում տրամադրվող պետական աջակցությունը տարածվում է մշակող արդյունաբերության ոլորտների արտահանող կազմակերպությունների վրա.

ա. սույն Հավելվածի 8-րդ կետի 2-րդ ենթակետի ա. պարբերությամբ նախատեսված միջոցառման շրջանակներում պետական աջակցությունը տարածվում է նաև պաշտպանական և ազգային անվտանգության կարիքների համար արտադրություն իրականացնող և ճարտարագիտական ծառայություններ մատուցող կազմակերպությունների վրա:

4) միջազգային և օտարերկրյա դոնոր կազմակերպությունների հետ փոխհամաձայնությունների շրջանակներում համատեղ ծրագրերը կիրականացվեն համաֆինանսավորման սկզբունքով՝ Հայաստանի Հանրապետության օրենսդրությամբ սահմանված կարգով.

5) Ծրագիրն իրականացնող կառույցը սույն ծրագրի 8-րդ կետի 1-ին ենթակետով և 3-րդ ենթակետի «ա» ու «գ» պարբերություններով նախատեսված միջոցառումների իրականացման նպատակով կարող է այլ կառույցների հետ կնքել դրամաշնորհային

պայմանագիր՝ համաձայնեցնելով Հայաստանի Հանրապետության տնտեսական զարգացման և ներդրումների նախարարության հետ:

## Վ. ԾՐԱԳՐԻ ՄԻՋՈՑԱՌՈՒՄՆԵՐԻ ՀԱՄԱԿԱՐԳԸ

8. Ռազմավարության իրականացման ուղղությամբ նախատեսվում են հետևյալ միջոցառումները՝

1) **գործարար համաժողովների (ֆորումների), շնորհանդեսների, ինչպես նաև այլ համանման միջոցառումների մասնակցություն և (կամ) կազմակերպում.** ենթամիջոցառման շրջանակներում նախատեսված միջոցառումները նպատակաուղղված են օտարերկրյա պետությունում և (կամ) Հայաստանում օտարերկրյա ու հայկական ընկերությունների, պոտենցիալ ներդրողների, սիյուռքահայ գործարարների, պաշտոնական պատվիրակությունների մասնակցությամբ Հայաստանի Հանրապետության տնտեսության, նրա առանձին ոլորտների և կազմակերպությունների զարգացման հնարավորությունների, ներդրումային ծրագրերի ներկայացմանը և քննարկմանը: Ենթամիջոցառման շրջանակներում ակնկալվում է մասնակցել և (կամ) կազմակերպել առնվազն 5 շնորհանդես և (կամ) համաժողով և (կամ) այլ համանման միջոցառումներ, անհրաժեշտության դեպքում, ենթամիջոցառման շրջանակներում, ներգրավելով շահագրգիռ պետական կառավարման մարմինների պաշտոնական ներկայացուցիչներին:

2) մշակող արդյունաբերության ոլորտի ընկերություններին օժանդակության ցուցաբերում՝ ֆինանսական գործիքների կիրառմամբ.

### **ա. արտադրական գործունեության վարկավորման մասնակի սուբսիդավորում.**

Ենթամիջոցառումը նախատեսում է մշակող արդյունաբերության ոլորտի, պաշտպանական և ազգային անվտանգության կարիքների համար արտադրություն իրականացնող և (կամ) ճարտարագիտական ծառայություններ մատուցող, ինչպես նաև սույն 9-րդ կետով սահմանված սահմանամերձ համայնքներում արտադրություն իրականացնող կազմակերպություններին «Հայաստանի Զարգացման և Ներդրումների Կորպորացիա» ՈՒՎԿ ՓԲԸ-ի կողմից տրամադրվող վարկերի տոկոսադրույքների մասնակի սուբսիդավորում: Սուբսիդավորվելու է վարկի տոկոսադրույքի մինչև 5 (հինգ) տոկոսային կետին համարժեք գումարը վարկի առաջին 2 (երկու) տարվա համար, «ՆԱՍԴԱԲ ՕԷՄԷԲՍ Արմենիա» ԲԲԸ ֆոնդային բորսայում ցուցակված տնտեսվարողների դեպքում՝ մինչև 5



(հինգ) տարվա համար, իսկ Հավելվածի 1-ի 9-րդ կետով սահմանված սահմանամերձ համայնքներում գործունեություն իրականացնող տնտեսվարողներին տրամադրվող վարկերը սուբսիդավորվելու են Հավելվածի 1-ի 9-րդ կետի 2-րդ ենթակետով սահմանված չափով: Ենթամիջոցառման շրջանակներում ակնկալվում է վարկի տոկոսադրույքի սուբսիդավորման աջակցություն տրամադրել առնվազն 10 սուբյեկտի,

**3) հայկական ապրանքների նպատակային շուկաներում առաջնություն, հայկական ապրանքների ներկայացում, շուկայական տեղեկատվության ապահովում.**

**ա. օտարերկրյա պետությունում և (կամ) Հայաստանում հայկական արտադրանքի վերաբերյալ գովազդի և հասարակական կարծիքի ձևավորման (PR) միջոցառումների կազմակերպում և իրականացում** ենթամիջոցառման շրջանակներում նախատեսվում է գովազդային արշավների կազմակերպում, այդ թվում՝ հայկական արտադրանքի վերաբերյալ բուկլետների և կատալոգների հրատարակում, էլեկտրոնային ռեսուրսների պատվիրում, արտահանման շուկաների վերաբերյալ տեղեկատվական նյութերի ձեռքբերում և տրամադրում ընկերություններին, հայկական բրենդների ձևավորման, օտարերկրյա պետությունում և (կամ) Հայաստանում հայկական արտադրանքի համտեսների, շնորհանդեսների, մրցույթների ու նորաձևության ցուցադրությունների, ինչպես նաև այլ նմանատիպ միջոցառումների մասնակցության և (կամ) կազմակերպմանն աջակցություն, անհրաժեշտության դեպքում, ենթամիջոցառման շրջանակներում, ներգրավելով շահագրգիռ պետական կառավարման մարմինների պաշտոնական ներկայացուցիչներին: Ենթամիջոցառման շրջանակներում նախատեսվում է նաև միջոցառումներին պետական կառույցների ներկայացուցիչների մասնակցության ապահովում: Ընդհանուր առմամբ, ենթածրագրի շրջանակներում ակնկալվում է նպատակային շուկաներում և (կամ) Հայաստանի Հանրապետությունում տեղական արտադրանքի առաջնության առնվազն 5 միջոցառման կազմակերպում և (կամ) մասնակցություն:

**բ. ցուցահանդեսների կազմակերպում և մասնակցության ապահովում** ենթամիջոցառման շրջանակներում նախատեսվում է թիրախային շուկաներում և Հայաստանում մշակող արդյունաբերության ոլորտների կազմակերպություններին ցուցահանդեսներին մասնակցության աջակցության տրամադրում: Օտարերկրյա պետությունում կամ Հայաստանում ցուցահանդեսներին մասնակցությունը և (կամ) կազմակերպումը կարող են լինել հետևյալ ձևաչափերով՝ **միասնական հայկական տաղավարով մասնակցություն**. այս դեպքում մասնակցության կազմակերպումն

իրականացվում է միասնական տաղավարի սկզբունքով, որի վարձակալության, կառուցապատման, ձևավորման և դրա հետ կապված տպագրական նյութերի, կահույքի և սարքավորումների վարձակալության, մասնակիցների գրանցման ծախսերն իրականացվում են ծրագրի շրջանակներում Հիմնադրամի կողմից: **Առանց միասնական տաղավարի մասնակցություն.** այս դեպքում տաղավարների ձեռքբերման, կազմակերպչական աշխատանքների իրականացման և մասնակիցների ծախսերի շուրջ 50 տոկոսն իրականացվում է համաֆինանսավորման սկզբունքով: **Անհատական մասնակցություն.** այս դեպքում ընկերությունները, նախապես համաձայնեցնելով Հիմնադրամի հետ, մասնակցում են ցուցահանդեսներին՝ ներկայացնելով և հիմնավորելով ծախսերը, ստանում են փոխհատուցում՝ շուրջ 50 տոկոսի չափով: Ընդհանուր առմամբ, ենթամիջոցառման շրջանակներում ակնկալվում է աջակցել ընկերություններին՝ առնվազն 7 ցուցահանդեսի մասնակցելու նպատակով: Ցուցահանդեսների կազմակերպման և (կամ) մասնակցության իրականացվում են ըստ անհրաժեշտության՝ ոլորտի ներկայացուցիչների հետ համաձայնեցված և (կամ) շուկայի պահանջարկի ուսումնասիրությունների հիման վրա:

**գ. գործարար կապերի հաստատում** ենթամիջոցառման շրջանակներում նախատեսվում է աջակցության տրամադրում՝ Հայաստանի Հանրապետություն օտարերկրյա գործարարների, դիստրիբյուտորների, մասնագետների, շահագրգիռ կառույցների ներկայացուցիչների գործարար այցելության, տեղական արտադրողների օտարերկրյա պետություն գործնական այցելությունների կազմակերպման նպատակով: Սույն միջոցառումը կնպաստի աշխատանքային կապերի ստեղծմանը և հնարավոր արտահանման գործընկերների ձեռքբերմանը: Ընդհանուր առմամբ, ենթամիջոցառման շրջանակներում ակնկալվում է աջակցել (կազմակերպել) արտահանմանն օժանդակող կառույցների, դիստրիբյուտորների առնվազն 60 ներկայացուցչի այցելությանը Հայաստանի Հանրապետություն և (կամ) տեղական արտադրողների այցելությանը օտարերկրյա պետություն:

4) **ուսումնական դասընթացների մշակման, կազմակերպման և իրականացման ֆինանսավորում** ենթամիջոցառման շրջանակներում նախատեսվում է մշակող արդյունաբերության ոլորտների ընկերությունների և ազատ ունկնդիրների կարողությունների զարգացում: Մասնավորապես՝ նախատեսվում է արդիական տեխնոլոգիաների ու նեղ մասնագիտացված ուղղություններով Հայաստանում և (կամ) օտարերկրյա պետությունում

ուսումնական ու վերապատրաստման կազմակերպում և անհատական խորհրդատվության տրամադրում՝ ներգրավելով որակավորված մասնագետներ պետական, մասնավոր, գիտական շրջանակներից, այդ թվում՝ օտարերկրյա պետությունից: Սույն միջոցառումը կարող է ներառել արտադրության կազմակերպման, մարքեթինգի, մտավոր սեփականության իրավունքի, ֆինանսական հոսքերի կառավարման, ապահովագրության, անձնակազմի կառավարման, տեղեկատվական տեխնոլոգիաների, ինչպես նաև մշակող արդյունաբերության ոլորտների արհեստագործական և այլ մասնագիտական դասընթացների իրականացում: Ենթամիջոցառման շրջանակներում ակնկալվում է ապահովել առնվազն 1 դասընթացի կազմակերպում, ընդ որում՝ դասընթացներն իրականացվում են ըստ անհրաժեշտության՝ ոլորտի ներկայացուցիչների հետ համաձայնեցված և (կամ) շուկայի պահանջարկի ուսումնասիրությունների հիման վրա:

Միջոցառումը կիրականացվի ըստ անհրաժեշտության՝ մշակող արդյունաբերության ոլորտների կազմակերպությունների և ՀՀ տնտեսական զարգացման և ներդրումների նախարարության առաջարկների հիման վրա:

**5) արտահանման բնագավառում ծագող խնդիրների և դրանց լուծմանն ուղղված հետազոտության իրականացում** ենթամիջոցառման շրջանակներում ակնկալվում է իրականացնել 1 հետազոտություն:

Միջոցառումը կիրականացվի ըստ անհրաժեշտության՝ մշակող արդյունաբերության ոլորտների կազմակերպությունների և ՀՀ տնտեսական զարգացման և ներդրումների նախարարության առաջարկների հիման վրա:

6) Ենթամիջոցառման շրջանակներում նախատեսում է ծրագիրն իրականացնող կազմակերպության կառավարման նպատակով ներգրավել համապատասխան ոլորտների բարձր որակավորում ունեցող մասնագետների: Նախատեսվում է ապահովել ծրագիրն իրականացնող կազմակերպության աշխատանքների հնարավորինս արդյունավետ կազմակերպում և ռեսուրսների օպտիմալ օգտագործում: Նաև նախատեսվում է ապահովել մշակող արդյուբարության ոլորտի տնտեսվարող սուբյեկտների աջակցության նպաստող միջոցառումների կազմակերպումը և/կամ իրականացումը, ներգրավված մասնագետների մասնակցությունը պետական ու միջազգային ներդրողների հետ հանդիպումներում այլ աղբյուրներից ծրագրի իրականացման համար լրացուցիչ ֆինանսական միջոցներ հայթայթելու, ինչպես նաև այլ խնդիրների իրականացնելու համար:

9. Սույն ծրագրի 8-րդ կետով նախատեսված միջոցառումների շրջանակներում Հայաստանի Հանրապետության կառավարության 2015 թվականի հունվարի 15-ի N 30-Ն որոշմամբ հաստատված ցանկում ներառված սահմանամերձ համայնքներում գործունեություն իրականացնող կազմակերպություններին աջակցությունը տրամադրվում է հետևյալ սկզբունքներով՝

1) սույն ծրագրի 8-րդ կետի 1-ին ենթակետի, 2-րդ ենթակետի «ա» պարբերության, 3-րդ ենթակետի «բ» (առանց միասնական տաղավարի և անհատական մասնակցություն) և «գ» պարբերությունների մասով ծախսերի փոխհատուցում և (կամ) համաֆինանսավորում մինչև 75 տոկոսի չափով.

2) սույն ծրագրի 2-րդ ենթակետի «ա» պարբերության մասով տոկոսադրույքի մասնակի սուբսիդավորում մինչև 5 (հինգ) տարվա վճարման ենթակա տոկոսագումարները՝ մինչև 9 (ինը) տոկոսային կետին համարժեք գումարի չափով:

## **VI. ԾՐԱԳՐԻ ՖԻՆԱՆՍԱԿԱՆ ԱՊԱՀՈՎՈՒՄԸ ԵՎ ՎՃԱՐՈՒՄՆԵՐԻ ԻՐԱԿԱՆԱՑՈՒՄԸ**

10. Սույն ծրագրի 8-րդ կետով նախատեսված միջոցառումները կիրականացվեն Հայաստանի Հանրապետության 2019 թվականի պետական բյուջեի ֆինանսավորմամբ՝ 1,072,141.0 հազ. դրամի չափով, որից 8-րդ կետի 1-5-րդ ենթակետերի համար 528,000.0 հազար դրամի չափով, իսկ 8-րդ կետի 6-րդ ենթակետի համար 544,141.0 հազար դրամի չափով և Հայաստանի Հանրապետության օրենսդրությամբ չարգելված այլ միջոցների հաշվին (մասնավոր հատվածի և այլ շահագրգիռ կողմերի համաֆինանսավորմամբ):

11. Ծրագիրն իրականացնող կառույցին (կառույցներին) պետական բյուջեով նախատեսված միջոցների վճարումներն իրականացնել ըստ ներկայացված հայտերի, հաշվի առնելով ծրագրի առանձնահատկությունները, կատարելով կանխավճարների վճարումներ և (կամ) հիմք ընդունելով կատարվելիք ծախսերը հիմնավորող փաստաթղթերը:

Հավելված N 2

Հայաստանի Հանրապետության տնտեսական զարգացման և ներդրումների նախարարի 2019 թվականի փետրվարի 12-ի N 93-Ա հրամանի

Մ Ի Զ Ո Ց Ա Ռ ՈՒ Մ Ն Ե Ր Ի Ց Ա Ն Կ

ՀԱՅԱՍՏԱՆԻ ՀԱՆՐԱՊԵՏՈՒԹՅԱՆ ԱՐՏԱՀԱՆՄԱՆՆ և ՈՒՂԴԱԾ ԱՐԴՅՈՒՆԱԲԵՐԱԿԱՆ ՔԱՂԱՔԱԿԱՆՈՒԹՅԱՆ

ՈԱՋՄԱՎԱՐՈՒԹՅԱՄԲ ՆԱԽԱՏԵՍԿԱԾ ՄԻՋՈՑԱՌՈՒՄՆԵՐԻ ԻՐԱԿԱՆԱՑՄԱՆ ՊԵՏԱԿԱՆ ԱԶԱԿՑՈՒԹՅԱՆ 2019 ԹՎԱԿԱՆԻ

ԾՐԱԳԻ

NN ը/կ	Միջոցառումը	Ակնկալվող արդյունքը	Կատարողը	Կատարման ժամկետը	Ֆինանսավորման աղբյուրը
			4	5	6
1.	Գործարար համաժողովներին (ֆորումների), ինչպես նաև այլ համանման միջոցառումներին մասնակցություն և (կամ) կազմակերպում	1. Ակնկալվում է մասնակցել և (կամ) կազմակերպել առնվազն 5 շնորհանդես և (կամ) համաժողով և (կամ) արտագնա քարոզարշավ և (կամ) այլ համանման միջոցառումներ	ՀՀ տնտեսական զարգացման և ներդրումների նախարարություն Մրցույթով ընտրված կազմակերպություն (2-4-րդ եռամսյակներ)	2019թ. ընթացքում	ՀՀ պետական բյուջե և օրենքով չարգելված այլ միջոցներ
2.	Մշակող արդյունաբերության ոլորտների ընկերություններին օժանդակության				

	<p>ցուցաբերում՝ ֆինանսական գործիքների կիրառմամբ</p> <p>1) արտադրական գործունեության վարկավորման մասնակի սուբսիդավորում</p>	<p>Ենթամիջոցառման շրջանակներում ակնկալվում է վարկի սովորաբար 5 մասնակի սուբսիդավորման աջակցություն տրամադրել առնվազն 10 սուբյեկտի</p>	<p>&lt;&lt; տնտեսական զարգացման և ներդրումների նախարարություն Մրցույթով ընտրված կազմակերպություն</p>	<p>2019թ. ընթացքում</p>	<p>&lt;&lt; պետական բյուջե և օրենքով չարգելված այլ միջոցներ</p>
<p>3.</p>	<p>Հայկական ապրանքների՝ նպատակային շուկաներում առաջնորդ, հայկական ապրանքների ներկայացում, շուկայական տեղեկատվության ապահովում</p> <p>1) օտարերկրյա պետությունում (կամ) Հայաստանում հայկական արտադրանքի վերաբերյալ գովազդի և հասարակական կարծիքի ձևավորման (PR) միջոցառումների կազմակերպում և իրականացում</p>	<p>Ենթամիջոցառման շրջանակներում ակնկալվում է առնվազն 5 հատ արտերկրում հայկական արտադրանքի վերաբերյալ գովազդի և հասարակական կարծիքի ձևավորման (PR) միջոցառումների կազմակերպում և իրականացում</p>	<p>&lt;&lt; տնտեսական զարգացման և ներդրումների նախարարություն Բիզնես Արմենիա Հիմնադրամ (1-ին եռամսյակ) (համաձայնությամբ), Մրցույթով ընտրված կազմակերպություն (2-4-րդ եռամսյակներ)</p>	<p>2019թ. ընթացքում</p>	<p>&lt;&lt; պետական բյուջե և օրենքով չարգելված այլ միջոցներ</p>

<p>2) ցուցահանդեսների կազմակերպում և մասնակցության ապահովում</p>	<p>1. Ենթամիջոցառման շրջանակներում ակնկալվում է կազմակերպել և (կամ) մասնակցել առնվազն 7 ցուցահանդեսի</p>	<p>ՀՀ տնտեսական զարգացման և ներդրումների նախարարություն Քիզնես Արմենիա Հիմնադրամ (1-ին եռամսյակ) (համաձայնությամբ), Մրցույթով ընտրված կազմակերպություն (2-4-րդ եռամսյակներ)</p>	<p>2019թ. ընթացքում</p>	<p>ՀՀ պետական բյուջե և օրենքով չարգելված այլ միջոցներ</p>
<p>3) գործարար կապերի հաստատում</p>	<p>1. Ենթամիջոցառման ի շրջանակներում ակնկալվում է աջակցել (կազմակերպել) արտահանման օժանդակող կառույցների, դիստրիբյուտորների առնվազն 60 ներկայացուցչի այցելությանը Հայաստան և (կամ) տեղական արտադրողների գործարար այցելությանը օտարերկրյա պետություն</p>	<p>ՀՀ տնտեսական զարգացման և ներդրումների նախարարություն Մրցույթով ընտրված կազմակերպություն (2-4-րդ եռամսյակներ)</p>	<p>2019թ. ընթացքում</p>	<p>ՀՀ պետական բյուջե և օրենքով չարգելված այլ միջոցներ</p>
<p>4. Ուսումնական դասընթացների ծրագրի մշակման, կազմակերպման և իրականացման ֆինանսավորում</p>	<p>Ենթամիջոցառման շրջանակներում ակնկալվում է ապահովել առնվազն 1 դասընթացի կազմակերպում և իրականացում</p>	<p>ՀՀ տնտեսական զարգացման և ներդրումների նախարարություն Մրցույթով ընտրված կազմակերպություն (2-4-րդ եռամսյակներ)</p>	<p>2019թ. ընթացքում</p>	<p>ՀՀ պետական բյուջե և օրենքով չարգելված այլ միջոցներ</p>

5.	Արտահանման բնագավառում ծագող խնդիրների և դրանց լուծմանն ուղղված հետազոտության իրականացում	Ենթամիջոցառման շրջանակներում ակնկալվում է իրականացնել 1 հետազոտություն: Միջոցառումը կիրականացվի ըստ անհրաժեշտության՝ մշակող արդյունաբերության ոլորտների կազմակերպությունների և ՀՀ տնտեսական զարգացման և ներդրումների նախարարության առաջարկների հիման վրա:	ՀՀ տնտեսական զարգացման և ներդրումների նախարարություն Միջոցով ընտրված կազմակերպություն (2-4-րդ եռամսյակներ)	2019թ. ընթացքում	ՀՀ պետական բյուջե և օրենքով չարգելված այլ միջոցներ
6.	Ծրագիրն իրականացնող կազմակերպության պահպանման ծախսերի ֆինանսավորում	Ենթամիջոցառման շրջանակներում ակնկալվում է ծրագիրն իրականացնող կազմակերպության կողմից աջակցություն ներդրումների ներգրավման և հայկական արտադրանքի արտահանման ոլորտի զարգացման գործընթացներին	ՀՀ տնտեսական զարգացման և ներդրումների նախարարություն Բիզնես Արմենիա Հիմնադրամ (1-ին եռամսյակ) (համաձայնությամբ), Միջոցով ընտրված կազմակերպություն (2-4-րդ եռամսյակներ)	2019թ. ընթացքում	ՀՀ պետական բյուջե և օրենքով չարգելված այլ միջոցներ



Հավելված N 3  
Հայաստանի Հանրապետության  
տնտեսական զարգացման և ներդրումների  
նախարարի 2019 թվականի  
*փետրվարի 12* -ի N 93-Ա հրամանի

**ԲՅՈՒՋԵ**

ՀԱՅԱՍՏԱՆԻ ՀԱՆՐԱՊԵՏՈՒԹՅԱՆ ԱՐՏԱՀԱՆՄԱՆՆ ՈՒՂՂՎԱԾ ԱՐԴՅՈՒՆԱԲԵՐԱԿԱՆ  
ՔԱՂԱՔԱԿԱՆՈՒԹՅԱՆ ՌԱԶՄԱՎԱՐՈՒԹՅԱՄԲ ՆԱԽԱՏԵՍՎԱԾ 2019 ԹՎԱԿԱՆԻ  
ՄԻՋՈՑԱՌՈՒՄՆԵՐԻ

հազար ՀՀ դրամ

Հ/Հ	ԾԱԽՍԵՐԻ ԱՆՎԱՆՈՒՄՆԵՐԸ	1-ին եռամսյակ	2-4-րդ եռամսյակ	Տարի
1	Գործարար համաժողովներին (ֆորումների), ինչպես նաև այլ համանման միջոցառումներին մասնակցություն և (կամ) կազմակերպում	-	40,000.0	40,000.0
2	Մշակող արդյունաբերության ոլորտների ընկերություններին օժանդակության ցուցաբերում՝ ֆինանսական գործիքների կիրառմամբ	20,000.0	82,000.0	102,000.0
2.1	արտադրական գործունեության վարկավորման մասնակի սուբսիդավորում	20,000.0	82,000.0	102,000.0
3	Հայկական ապրանքների՝ նպատակային շուկաներում առաջնորում, հայկական ապրանքների ներկայացում, շուկայական տեղեկատվության ապահովում	80,710.1	300,289.9	381,000.0
3.1	օտարերկրյա պետությունում հայկական արտադրանքի վերաբերյալ գովազդի և հասարակական կարծիքի ձևավորման (PR) միջոցառումների կազմակերպում և իրականացում	3,500.0	39,500.0	43,000.0
3.2	ցուցահանդեսների կազմակերպում և/կամ մասնակցության ապահովում	77,210.1	259,539.9	336,750.0
3.3	Գործարար կապերի հաստատում	-	1,250.0	1,250.0
4	Ուսումնական դասընթացների մշակման, կազմակերպման և իրականացման ֆինանսավորում	-	5,000.0	5,000.0
5	Արտահանման բնագավառում ծագող խնդիրների և դրանց լուծմանն ուղղված հետազոտության իրականացում	-	-	-
6	Ծրագիրն իրականացնող կազմակերպության պահպանման ծախսերի ֆինանսավորում	97,636.0	446,505.0	544,141.0
	<b>ԸՆԴԱՄԵՆԸ</b>	<b>198,346.1</b>	<b>873,794.9</b>	<b>1,072,141.0</b>
	Այդ թվում ԱԱՀ	33,064.0	145,662.0	178,726.0